

SILVIA MARIA NASCIMENTO | AG. A TARDE



Os destinos de praia e sol, como Itacaré, na Bahia, são os preferidos pelos viajantes que optam pelo turismo social no País, segundo estatísticas da associação que reúne clubes de turismo brasileiros

PLANO DE VIAGEM | Dos 85 destinos credenciados por este sistema, alguns dos principais da Bahia, como o litoral norte e Porto Seguro, estão na lista dos clubes

Sistema contempla os melhores destinos

SILVIA MARIA NASCIMENTO
snascimento@grupoatarde.com.br

Alguns dos destinos contemplados pelos planos de turismo social e clubes de turismo na Bahia são litoral norte, Prado, Cumuruxatiba, Itacaré, Trancoso, Arraial D'Ajuda, Morro de São Paulo e Salvador. Inclusive hotéis como o Costa do Sauípe Golf & Spa, Pousadas de Sauípe, Ecoresort Tororomba (Ilhéus), Tropical Oceano Praia (Porto Seguro), Costa do Coqueiros Resort (Imbassaí). De acordo com Paulo Brito, da Abrastur, são 85 destinos em todo o Brasil e uma rede de hotéis no exterior.

Unidades da Rede Othon e Tropical estão entre os conveniados, de acordo com Jorge Alexandre Machado, do Bancorbrás. Machado gosta de definir os planos como uma poupança programada de férias. Tendo as diárias, é possível viabilizar a viagem com antecedência de até seis meses.

Outra das vantagens, segundo ele, é que, diferente de outros sistemas, o turista está garantindo o apartamento duplo, ou seja, pode viajar acompanhado sem taxas adicionais. Pode, ainda,

20 MILHÕES
é o número potencial de turistas que o mercado do turismo social pretende atingir no Brasil nos próximos anos.

Fonte | Associação Brasileira de Cooperativas e Clubes de Turismo Social (Abrastur)

transferir o título para terceiros, indicar uma ou duas pessoas para viajar em seu lugar e passar o título como herança para os descendentes, desde que continue pagando a taxa de manutenção, "como um clube", diz.

PACOTES – Para tirar um pacote básico, exemplifica, o turista paga uma taxa de adesão promocional de R\$ 264 (o preço real é de R\$ 440) e 12 mensalidades de R\$ 86,80. Depois do primeiro ano, não precisa pagar outras taxas e ganhará descontos de 40% a 60% nos títulos adicionais.

Ele garante que é difícil acontecerem problemas, mas destaca que o associado deve observar bem os prazos. Entre seis meses e 21 dias para fazer a reserva. Datas nobres, como Natal, Réveillon, Carnaval e ferias-

dos prolongados necessitam de programação bastante antecipada. Em caso de problema, o cancelamento da reserva necessita de, no mínimo, 21 dias antes da data da viagem, para não perder as diárias pelo *no-show* (não comparecimento ao hotel na data que foi estabelecida pelo contrato assinado).

Outra observação importante é usar as diárias no ano de vigência. Caso não viaje, o associado fica apenas com três das sete a que tem direito como crédito para o ano seguinte, mas só se renovar o plano de viagem.

PROCON ORIENTA – Antes da contratação do serviço ou a compra de um plano de viagem através das cooperativas e clubes, os órgãos de defesa do consumidor podem ser consulta-

dos. A coordenadora de Preparo e Acompanhamento de Processos do Procon-BA, Edinélia Almeida, afirma que os associados têm a mesma proteção de um consumidor que compra em agências e hotéis, pois estará, da mesma forma, adquirindo a prestação de serviços.

Para tanto, pode lançar mão do Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078 de 11/09/1990), mesmo que a contratação do serviço seja feita via internet ou por telefone. Ela afirma não haver registros de reclamações contra o serviço (até então) no Procon-BA (tel. 3321-9947).

Edinélia Almeida orienta ao consumidor que, antes de se associar ou comprar o plano, esclareça todas as dúvidas. "Saber os direitos, a forma de rescindir o contrato, os ônus e os bônus que há naquele negócio, são dados para ficar atento", diz. O clube de turismo é caracterizado como uma prestação de serviço e em caso de problemas ao consumidor também aí existe a responsabilidade solidária entre as empresas na cadeia de venda do serviço, de acordo com o CDC, completa a coordenadora do Procon-BA.



“Queremos todos no turismo social”

Paulo Brito | Presidente da Abrastur

A Associação Brasileira de Cooperativas e Clubes de Turismo Social (Abrastur) foi criada há dez anos. No País, existem, segundo Paulo Brito, cerca de dez grandes clubes abertos ao mercado. Em entrevista a SÍLVIA MARIA NASCIMENTO, ele fala sobre o sistema.

ATARDE | O que é o turismo social?

PAULO BRITO | É uma alternativa moderna, prática e inteligente de programar a viagem. O turista adquire um plano, paga parcela fixa mensal e tem no máximo até quatro semanas de diárias em qualquer época do ano nos hotéis credenciados pelo sistema.

tem ao utilizar o sistema?

PB | Ele não tem o valor em dinheiro, mas em diária. Não há como perder porque negociamos o bloqueio antecipado com os hotéis. O turista pode usar em qualquer época, em qualquer destino, desde que em um hotel credenciado. São mais de quatro mil no mundo.

AT | Já existe há muito tempo no Brasil?

PB | No Brasil, começou em 1946, através dos serviços sociais do comércio e da indústria (Sesc e Sesi). O sistema foi criado na Bélgica, em 1932. Na América Latina, entrou em 1945, pela Argentina.

AT | A quem é destinado o turismo social?

PB | A todas as classes, mas queremos atingir principalmente as classes C e D. Existe uma cultura no Brasil de que o turismo não é para todos. E acaba sendo verda. Somente 15 milhões de CPFs utilizam a hotelaria e apenas 7,7 milhões utilizam aviões. Temos uma demanda de 20 milhões de consumidores que já passaram do desejo por produtos e vão querer a saúde preventiva através do lazer. Queremos todas estas pessoas fazendo turismo social.

AT | Como está funcionando o sistema no Brasil?

PB | Hoje temos em torno de dez bons clubes abertos ao mercado e os de empresas. O sistema foi testado e deu certo na Bélgica. E todos ganham: o hotel, que compensa a ociosidade de alguns períodos e aumenta a sua rentabilidade, o governo, com os impostos, o associado, com um preço de diária até 50 por cento menor e pago em 12 vezes sem juros, e o sistema, pelas taxas de administração.

AT | Quais são os destinos mais procurados?

PB | O Nordeste brasileiro é muito cobijado. O Ministério do Turismo eleger 85 destinos, mas os preferidos ainda são os de sol e praia, o de aventura está crescendo e os de apelo cultural estão estáveis.

AT | Qual a garantia que o turista

Ser vendedor para ganhar viagem e se divertir muito

Além das cooperativas e clubes de turismo social, o amante de viagens tem, ainda, uma outra forma interessante para fazer o que gosta e ainda, se tiver vontade e vocação, ganhar dinheiro ou mais viagens com isso. Trata-se do sistema de venda direta, semelhante ao que acontece com produtos, que agora tem similar para o turismo.

A idéia foi lançada no Brasil pela Wow, operadora de marketing multinível, "única de venda direta que trabalha com o produto turístico", afirma um dos coordenadores de grupo da empresa, Rodrigo Palmieri. "O sistema existe há dois anos no Brasil e foi criado por Andres Portigo que já atuava no ramo de viagens com a agência Embarque Nessa, há nove no mercado".

Neste caso, o turista compra um plano (chamado de *passaporte*) para ser trocado pela viagem. A diferença é que, com o Wow, a troca é por um pacote completo (passagem aérea, hospedagem, traslado e passeios), diz ele. "O *passaporte* serve como uma poupança".

O turista pode viajar logo depois que quita a primeira parcela, no caso do pagamento no cartão de crédito. Os planos vão de R\$ 1 mil a até R\$ 10 mil mais taxa de adesão. Além



O mercado está criando opções para o turista conhecer o Brasil

disso, o passageiro também pode acumular passaportes para viagens futuras posteriormente.

Palmieri explica que o sistema de venda direta em turismo permite que o interessado, além de ir juntando crédito, também ganhe dinheiro. "Basta ele indicar outras pessoas para entrar no sistema, for-

mando uma rede e tornando-se agente de lazer da empresa. A cada indicação e venda de mais passaportes, ele ganha entre 5% e 23% de comissão", informa. O marketing multinível existe há mais de 50 anos nos Estados Unidos e, no Brasil, segundo Palmieri, movimenta mais de R\$ 16 bilhões.

serviço

Informações sobre os planos de turismo

Clubes e cooperativas | Bancorbrás (tel. 3241-7780 ou 0800-61-2244). Plano: R\$ 264 (adesão) e R\$ 86,80 (por mês). SBTUR (tel. 48 2106-4650): R\$ 299,80 e R\$ 78,80 (por mês). CONSULTUR: Banstur, Montreal, CRTUR, Bomtur e Meridién Club |

Informações | Abrastur tem sede em Brasília e pode dar informações sobre os club 61 3323-8117 ou no site www.abrastur.com.br |

Pacotes | Bancorbrás (tel. 61 3314-7100), Gramado, sete noites (Aconchego da Serra), café-da-manhã, transfer e passeios: R\$ 1.423. Buenos Aires: aéreo (de Salvador), três noites (Hotel San Antonio), com café-da-manhã, transfer e *city tour*: US\$ 892 (por pessoa em duplo) |

Sistema Wow | Adesão em Salvador pelo telefone 3495-0142. O Plano básico custa R\$ 1 mil mais R\$ 169 referente à taxa de adesão. Exemplo de pacote: Gramado, cinco noites, aéreo, traslados e passeios: R\$ 1.063 |

| PACOTES AÉREOS | |
|---|--|
| FESTA DAS FLORES E MORANGOS CAMPOS DO JORDÃO - ATIBAIA - CAMPINAS 02 A 09/09/08 Pacote Inclui: Passagem aérea ida e volta voando GOL, 07 noites de hospedagem com café da manhã, Traslados e City Tour, Visita a Aparecida do Norte, Visita a Hoiambra/Expoflora (e/ingresso). ENTRADA DE R\$ 248,00 + 09 x R\$ 248,00 | 25º OKTOBERFEST BALNEÁRIO CAMBORIÚ - 05 DIAS / 04 NOITES 09 A 13/10/08 Pacote Inclui: Passagem aérea ida e volta voando GOL, 04 noites de hospedagem com café da manhã, Transfer IN/OUT, 02 visitas a Blumenau (OKTOBERFEST c/ingresso). ENTRADA DE R\$ 235,00 + 06 x R\$ 214,15 |
| CÍRIO DE NAZARÉ BELÉM - 05 DIAS / 04 NOITES 10 A 14/10/08 Pacote Inclui: Passagem aérea ida e volta voando GOL, 04 noites de hospedagem com café da manhã, Traslados e City Tour, Passeio de barco pela orla de Belém e Procissão do Círio de Nazaré. ENTRADA DE R\$ 289,00 + 06 x R\$ 259,12 | NATAL LUZ GRAMADO - 06 DIAS / 05 NOITES 03/12 A 08/12/08 Pacote Inclui: Passagem aérea ida e volta voando GOL, 05 noites de hospedagem com café da manhã, Transfer IN/OUT, City Tour Gramado e Canela, Tour Uva e Vinho com almoço By Night (Jantar e Show Folclórico) e Trem Maria Fumaça. ENTRADA DE R\$ 296,00 + 06 x R\$ 271,45 |
| <p>* Valores das excursões expressos por pessoa em apt DBL ou TPL/STD. * Não inclui taxas de embarque. * Pagamento: Entrada + parcelas no cartão.</p> | |
| <p>Shalom Tour Operator Tel. 71 3617-1200 www.shalomtour.com.br CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGEM</p> | |